



VERSIÓN 2.0 · OCTUBRE 2026

Manual de identidad visual

Cómo usar el logotipo, los colores, la tipografía y el tono de ETPRO Group en cualquier soporte.



ÍNDICE

Contenido

01	La marca	3
02	El símbolo	4
03	Evolución	5
04	Logotipo principal	6
05	Versiones del logotipo	7
06	Construcción	8
07	Área de protección y tamaños mínimos	9
08	Color	10

09	Color sobre fondos	11
10	Usos incorrectos	12
11	Tipografía	13
12	Elementos gráficos	14
13	Tono de voz	15
14	Aplicaciones: papelería	16
15	Aplicaciones: digital	17
16	Archivos y contacto	18

01 · LA MARCA

Software que sigue funcionando diez años después.

ETPRO Group es un estudio de desarrollo de software y diseño web fundado en 2011 en Barcelona. Hacemos webs y tiendas online con diseño propio, software a medida, identidad visual, multimedia, hosting y mantenimiento. Tenemos más de 60 proyectos en producción.

Trabajamos con un solo interlocutor de principio a fin, con precio cerrado y sin licencias de terceros que caduquen. Lo que entregamos tiene que seguir funcionando años después.

Por qué una identidad nueva

El logotipo anterior usaba degradados metálicos, biseles y dos letras entrelazadas. Se veía bien en grande, pero se perdía en un favicon, en un avatar o impreso a una tinta. La nueva identidad conserva el cubo y el azul, y los reduce a formas planas que se leen a 16 px y se reconocen de un vistazo.

Atributos de la marca

Fiable

Lo que hacemos dura. Sin dependencias que se rompan.

Clara

Sin jerga: precio, plazo y alcance por escrito.

Cercana

Un interlocutor, respuesta en 48 h laborables.

Artesana

Diseño propio, nada de plantillas genéricas.

02 · EL SÍMBOLO

La E de ETPRO, construida como un bloque



El símbolo es un bloque sólido visto en perspectiva: la forma del software bien construido, que se apoya en algo firme y está hecho para durar.

El frente es la E

Dos ranuras convierten el frente del bloque en una E. Es lo que el cliente ve y usa: la web, la tienda, la aplicación.

El canto oscuro es la base técnica

Detrás del frente hay profundidad: código, servidores y mantenimiento. Ocupa poco a la vista, pero es lo que sostiene el bloque.

Una separación, un solo bloque

Entre frente y canto hay un corte limpio: diseño y desarrollo son dos disciplinas, pero un solo equipo y un solo interlocutor.

En una frase, para hablar de él fuera del manual: **la E de ETPRO, construida como un bloque**. Hereda el volumen del logotipo anterior, así la marca cambia sin perder lo que ya reconocen los clientes.

03 · EVOLUCIÓN

Antes y ahora



Anterior: degradados, biseles, dos letras entrelazadas y tipografía cuadrada.



Nuevo: formas planas, dos colores y Space Grotesk, la tipografía de la web.

Se conserva

El volumen y el azul: la marca sigue siendo reconocible.

Se simplifica

De 6 tonos con degradado a 2 colores planos.

Se gana

Legible a 16 px, imprimible a una tinta y bordable.

Se ordena

Cuatro versiones con reglas claras de uso.

Versión 2 (octubre 2026): tras una revisión de diseño y marketing, el bloque pasó a ser asimétrico (en la versión 1 las dos caras eran iguales y se leía como un libro abierto) y la palabra se rehízo en Space Grotesk con espaciado ajustado a mano.

04 · LOGOTIPO PRINCIPAL

La versión horizontal es la principal



Úsala por defecto

En la cabecera de la web, documentos, propuestas, firmas y cualquier soporte con espacio horizontal.

Dos pesos, dos colores

ETPRO en Space Grotesk Bold (700) y tinta; GROUP en Space Grotesk Medium (500) y azul. El nombre manda; GROUP acompaña.

Siempre desde los archivos

No lo redibujes ni lo escribas con la fuente: el texto está convertido a trazos y el espaciado entre letras está ajustado a mano (E-T, T-P, P-R, R-O).

05 · VERSIONES DEL LOGOTIPO

Cuatro versiones para cada espacio

**Horizontal (principal)**

Web, documentos, firmas, cabeceras.

**Vertical**

Espacios cuadrados o altos: tarjetas, carteles, portadas.

**Símbolo**

Favicon, avatares, iconos de app, marcas de agua. Solo cuando la marca ya está presente o es evidente.

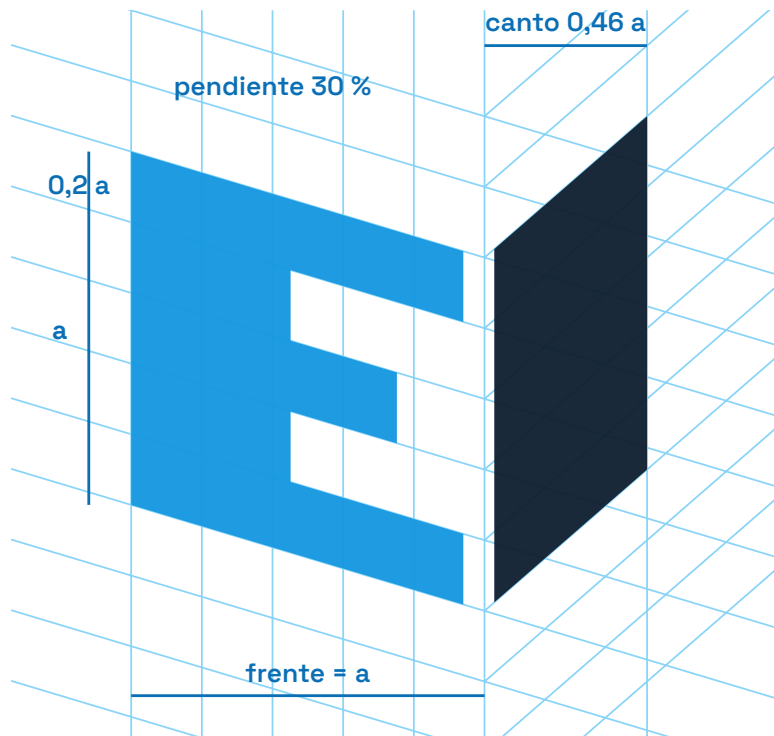
**Logotipo**

Espacios muy estrechos y bajos, o donde el símbolo ya aparece cerca.

Todas existen en cinco variantes: color, negativo (sobre fondos oscuros), tinta (una sola tinta oscura), blanco y negro. Archivos en 01-logo/.

06 · CONSTRUCCIÓN

Construido sobre una retícula propia



Todo se mide a partir de **a**, la altura del frente del bloque.

- El frente mide $a \times a$ y su arista superior sube un 30 % (unos 17°).
- El canto mide $0,46 a$ de ancho y su arista sube hacia atrás (unos 41°).
- La E tiene cinco franjas de $0,2 a$: tres brazos y dos ranuras. Las ranuras ocupan el 52 % del frente; el brazo central es más corto.
- La separación entre frente y canto es $0,06 a$; nunca menos. Para bordado o vinilo pequeño existe una variante con $0,10 a$.
- El favicon (16–48 px) usa una versión más plana y con ranuras más abiertas.



En la versión horizontal el símbolo mide $1,3 a$ de alto y las mayúsculas, de altura a , van centradas en él. Separación símbolo-texto: $0,44 a$. Espacio entre ETPRO y GROUP: $0,36 a$.

07 · ÁREA DE PROTECCIÓN Y TAMAÑOS MÍNIMOS

Deja respirar al logotipo



El espacio mínimo libre alrededor es $x = 0,5 a$, la mitad de la altura de las mayúsculas. Ningún texto, imagen ni borde puede entrar en esa zona.

Tamaños mínimos

Versión	Pantalla	Impreso	
Horizontal	120 px de ancho	30 mm	
Vertical	64 px de ancho	15 mm	
Símbolo	16 px	5 mm	
Logotipo	90 px de ancho	22 mm	

Por debajo de estos tamaños las ranuras de la E se cierran. Si no hay espacio, usa el símbolo.

08 · COLOR

Dos colores principales y cinco de apoyo



Azul ETPRO

#1497E0

RGB 20 151 224

CMYK 80 30 0 0

PMS 2925 C

Color de marca. Símbolo, acentos y titulares grandes.



Tinta

#0E1E2F

RGB 14 30 47

CMYK 90 72 45 55

PMS 5395 C

Texto, fondos oscuros y cara lateral del símbolo.



Azul profundo

#0B6FB5

RGB 11 111 181

CMYK 92 52 0 0

PMS 7461 C

Enlaces, botones y texto azul sobre blanco (contraste AA).



Cielo

#8AD4F8

RGB 138 212 248

CMYK 42 2 0 0

PMS 2905 C

Apoyo en ilustración y gráficos. Nunca texto sobre blanco.



Acero

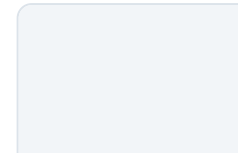
#5B6676

RGB 91 102 118

CMYK 62 45 32 18

PMS 431 C

Texto secundario, notas e iconografía.



Niebla

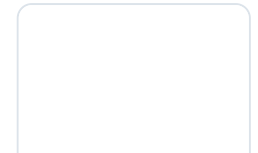
#F2F5F8

RGB 242 245 248

CMYK 4 2 1 0

PMS —

Fondos de sección y tarjetas.



Blanco

#FFFFFF

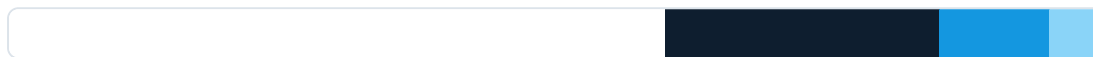
RGB 255 255 255

CMYK 0 0 0 0

PMS —

Fondo principal.

Proporción de uso



60 % blanco y niebla 25 % tinta 10 % azul 5 % apoyo

Los valores CMYK y Pantone son equivalentes aproximados: pide prueba de color a la imprenta antes de una tirada grande.

Accesibilidad

El Azul ETPRO sobre blanco tiene un contraste de 3,2:1: sirve para el logo y titulares grandes, no para texto corrido. Para enlaces y botones usa el Azul profundo (5,3:1). Tinta sobre blanco: 16,9:1.

09 · COLOR SOBRE FONDOS

Una versión para cada fondo



Color, sobre blanco. Versión preferente.



Color, sobre fondos claros.



Negativo, sobre tinta o fondos oscuros.



Blanco, sobre el azul de marca.



Una tinta: impresión económica, sellos, grabado.



Negro: fax, prensa, documentos en B/N.

Sobre fotografías, usa la versión blanca o la negativa en una zona oscura y uniforme de la imagen; si no la hay, coloca el logo sobre una franja tinta.

10 · USOS INCORRECTOS

Lo que nunca hay que hacer



✗ No deformes ni estires el logo.



✗ No lo gires.



✗ No cambies los colores.



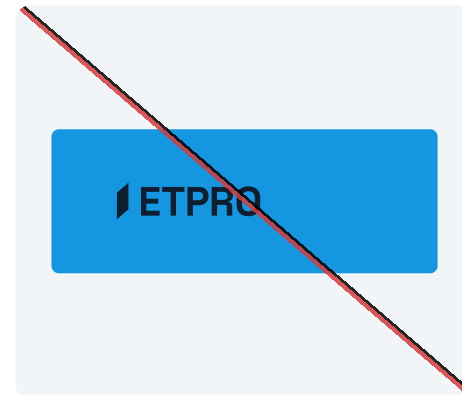
✗ No añadas sombras, degradados ni efectos.



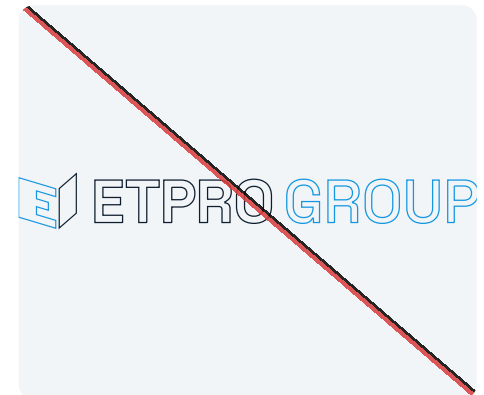
✗ No cambies el orden de los elementos.



✗ No sustituyas la tipografía.



✗ No lo pongas sobre fondos sin contraste.



✗ No lo conviertas en contorno.

11 · TIPOGRAFÍA

Space Grotesk, con IBM Plex Mono de apoyo

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 ¿?!@€%&

Regular Medium SemiBold Bold

Space Grotesk es la tipografía de la web y del logotipo: sus formas casi cuadradas repiten los planos del bloque. IBM Plex Mono acompaña en etiquetas, cifras y datos. Las dos son libres (licencia SIL OFL), están en Google Fonts y en [06-tipografia/](#).

Jerarquía

Titular

700 · 32–48 pt · -2 %

Webs que duran

Subtítulo

600 · 16–20 pt

Diseño propio, sin plantillas

Texto

400 · 10–11 pt ·
interlineado 1,5

Hacemos webs y tiendas online con panel de gestión propio y precio cerrado.

Etiqueta

IBM Plex Mono 500 · 7–
8 pt · +6 %**SOFTWARE A MEDIDA**

Datos y cifras

IBM Plex Mono 400

Desde 2011 · 60+ proyectos

Donde no se puedan instalar (correo, Office de terceros), usa Arial o Segoe UI.

12 · ELEMENTOS GRÁFICOS

Retícula, trazo y barra azul



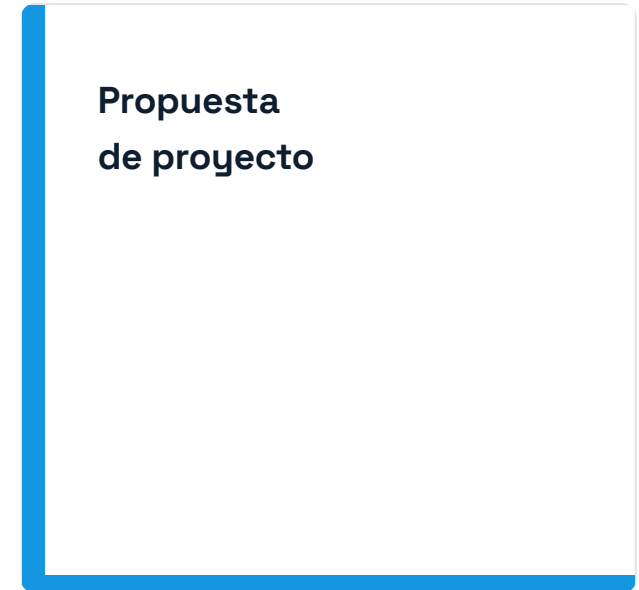
Retícula de marca

Verticales y paralelas a la arista del frente. Fondo para portadas, banners y diapositivas. Siempre en azul, a muy baja opacidad (6–12 %).



Bloque en trazo

El contorno del símbolo a gran escala y recortado por el borde. Como mucho uno por pieza.



Barra azul

Un filete de Azul ETPRO en el borde izquierdo o inferior. Identifica documentos y tarjetas sin repetir el logo.

Iconografía: trazo de 1,5–2 px, esquinas rectas, en tinta o azul. Fotografía: luz natural, personas trabajando y pantallas reales, nada de bancos de imágenes genéricos.

13 · TONO DE VOZ

Hablamos como trabajamos: claro y sin rodeos

Claros

Palabras del cliente, no jerga técnica. Si hay que usar un término técnico, se explica.

Directos

Precio, plazo y alcance. Frases cortas y en activa.

Transparentes

Sin sorpresas de alcance ni facturas abiertas. Decimos lo que no hacemos.

Cercanos

Tuteamos en web y redes. En documentos formales seguimos el trato del cliente.

✓ Tu tienda online lista en seis semanas, con precio cerrado.

✗ Soluciones digitales disruptivas 360° para potenciar tu negocio.

✓ Te respondemos en 48 horas laborables.

✗ Contacta con nuestro equipo de expertos líderes del sector.

✓ Sin licencias de terceros que renovar cada año.

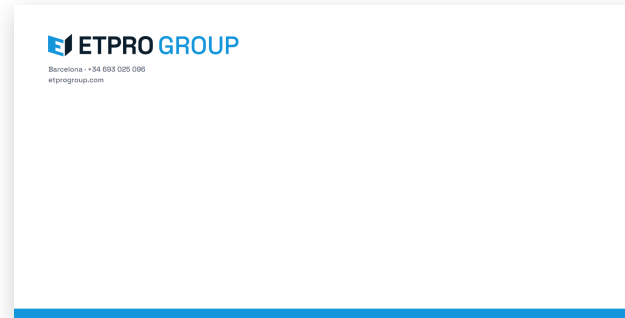
✗ Tecnología de última generación con las mejores herramientas.

✓ Una persona lleva tu proyecto de principio a fin.

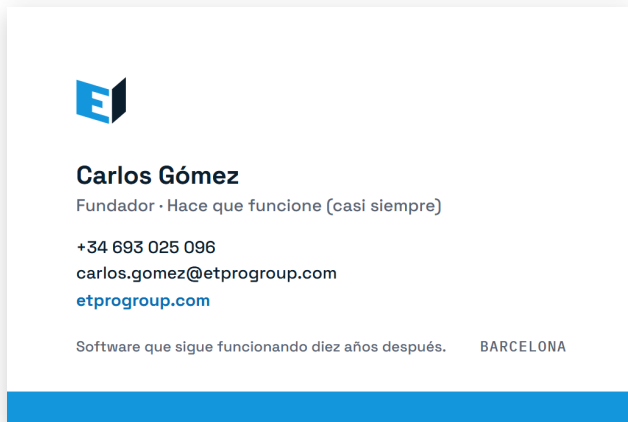
✗ Ofrecemos un servicio integral y personalizado.

14 · APLICACIONES: PAPELERÍA

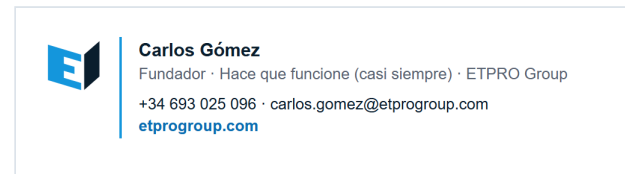
Tarjeta, carta, sobre y firma



Sobre DL · 220 × 110 mm



Tarjeta de visita · 85 × 55 mm · sangrado de 3 mm (las vistas incluyen el sangrado)



Firma de correo en HTML



Hoja de carta A4

15 · APLICACIONES: DIGITAL

Web y redes sociales

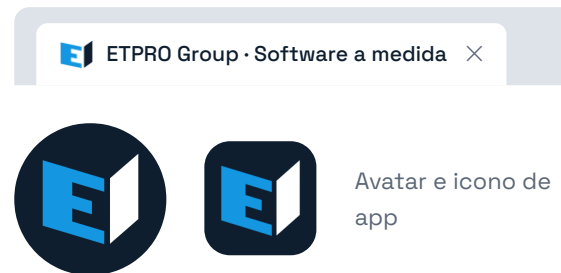
Portada de LinkedIn



Imagen al compartir enlaces (Open Graph)



Pestaña del navegador (favicon)



Avatar e icono de app



Post de oferta, con llamada a la acción



Story



Post de prueba

16 · ARCHIVOS Y CONTACTO

Qué contiene el kit

01-logo/	4 versiones × 5 variantes de color en SVG, PDF vectorial y PNG transparente en tres tamaños.
02-favicon/	favicon.ico, favicon.svg (con modo oscuro), iconos de Apple y Android, site.webmanifest y el código para el <head>.
03-redes-sociales/	Portadas de LinkedIn, X, Facebook y YouTube, avatares, imagen Open Graph y plantillas de Instagram.
04-papeleria/	Tarjeta de visita lista para imprenta, hoja de carta A4, sobre DL y firma de correo en HTML.
05-colores/	Paleta en CSS, JSON, Adobe (.ase) y GIMP/Inkscape (.gpl).
06-tipografia/	Space Grotesk e IBM Plex Mono instalables, con sus licencias.

¿Qué formato uso? Web y pantallas: SVG. Ofimática y redes: PNG. Imprenta, rótulos y vinilo: PDF vectorial.

Dudas sobre la marca

Si una aplicación no está en este manual, consulta antes de producirla.

etpro@etprogroup.com

+34 693 025 096

etprogroup.com



ETPRO
GROUP

etprogroup.com

